



بیت کوین و آلت کوین ها

ترجمه ۴ مقاله از «جیمی سانگ»



## سخنی در رابطه با ارزش آلت کوین‌ها

(این مقاله در نوامبر سال ۲۰۱۹ میلادی نوشته شده است)

بیت کوین ارزشمند است زیرا یک ارز دیجیتال غیرمتمرکز است. نسبت انباشت به جریان<sup>۱</sup> آن به طور فزاینده‌ای باگذشت زمان افزایش می‌یابد و عنصری کمیاب است و سیاست پولی بسیار معتبری دارد که هیچ دارایی فیزیکی به‌مانند آن نیست. علاوه بر این، بیت کوین دارای یک شبکه عظیم است که آن را به نقطه شلینگ<sup>۲</sup> (مقاله نقطه شلینگ نوشته نیک زابو و همچنین اشاره به توماس شلینگ اقتصاددان آمریکایی. -م) تبدیل کرده است، امنیتی که تضعیف و براندازی آن بسیار گران است، همچنین بیت کوین دارای تاریخچه‌ای است که هیچ دارایی دیجیتالی شبیه به آن نیست. برخی از تحقیقات جدید پیشنهاد کرده‌اند که نسبت انباشت به جریان یک معیار اساسی ارزش گذاری برای بیت کوین است که این منطقی است زیرا بیت کوین واقعاً غیرمتمرکز است.

آلت کوین‌ها داستان متفاوتی دارند. غیرمتمرکز بودن بیت کوین یک نوآوری بزرگ است که همه آن‌ها فاقد آن هستند. این بدان معناست که آلت کوین به‌طور اساسی با بیت کوین متفاوت است و بیشتر به پول فیات شباهت دارد. عوامل خارجی می‌توانند از نقاط اصلی شکست آلت کوین‌ها برای نفوذ و یا کنترل آن‌ها استفاده کنند. به دلیل متمرکز بودن آلت کوین‌ها مدل انباشت به جریان در آن‌ها کاربرد ندارد اما برای بیت کوین این مدل کار می‌کند. پس چه چیزی به آلت کوین‌ها ارزش می‌دهد؟ چرا آلت کوین‌ها قیمت دارند؟

امیدوارم در این مقاله بتوانم تمام این سؤالات را بررسی کنم: آیا آلت کوین‌ها ویژگی‌های فنی ارزشمند جدیدی معرفی می‌کنند؟ آیا خریداران آلت کوین‌ها به غیرمتمرکز شدن آن‌ها امیدوارند؟ چه چیزی باعث موفقیت لایت کوین (Litecoin) شد در حالی که پسرعموی بزرگ‌تر و بسیار مشابه آن، فیبریक्स (Fairbrix) شکست خورد؟ چرا کوین‌هایی با پیش استخراج<sup>۳</sup> (استخراج کوین توسط سازندگان آلت کوین قبل از عرضه آن به دیگران. -م) مانند آی ایکس کوین (IXCoin) شکست خوردند در حالی که یک

1 Stock to flow (s2f)

2 Schelling point

3 premine

کوپین مانند اتریوم (Ethereum) موفق شد؟ این موفقیت‌ها و شکست‌های نسبی را به چه چیزی می‌توانیم نسبت دهیم؟

## افسانه نوآوری فنی

با هر دارنده آلت کوپین که صحبت کنید، آن‌ها حتماً اینگونه استدلال می‌کنند که کوپین آن‌ها دارای جذاب‌ترین ویژگی‌ها است. آن‌ها استدلال می‌کنند که کوپین آن‌ها انقلابی در یک صنعت مشخص ایجاد خواهد کرد و ارزش آن بیشتر خواهد شد. حالا این استدلال‌ها ممکن است چندان هم منطقی نباشند. آن‌ها امیدوارند که کوپین آن‌ها بیت کوپین بعدی باشد و در نتیجه با دارا بودن برخی ویژگی‌های جدید، به نقطه‌ی شلینگ جدیدی برای یک ارز جهانی تبدیل شوند.

Epifunnies

by Blazek



این اتفاق چیزی فراتر از خواب و خیال است. از فدر کوین (Feathercoin) گرفته تا آرورا کوین (Auroracoin) و استیم (Steem) همه کوین‌هایی بوده‌اند که مزایای فنی‌ای را ارائه داده‌اند اما هیچ کدام قادر به جذب بازار نبودند چه رسد به اینکه موجب سقوط بیت کوین شوند.

ویژگی‌های فنی شامل مواردی مانند زمان بلاک سریع‌تر، اثبات به هر روشی غیر از اثبات کار، تغییر الگوریتم‌های هش<sup>۲</sup>، تغییر در سیاست‌های پولی، افزایش سائز بلاک، وعده حفظ حریم خصوصی، ابزاری برای نوعی سرویس‌دهی، حل برخی از مشکلات در برخی از صنایع خاص و غیره.

همه این‌ها در بهترین حالت خیال و آرزو هستند زیرا جامعه آن‌ها محدود به توکن‌داران متوهم، بی‌انگیزه و فریب‌خورده‌ای شده است که همچنان امیدوار به سقوط معجزه‌آسای بیت کوین هستند. نوآوری‌های واقعی اگر جعلی نباشند (مانند کلاهبرداری بزرگ بیت‌کانکت در سال ۲۰۱۷)، اغلب طرفدار دارند (مانند قراردادهای هوشمند تورینگ کامل<sup>۳</sup>). اما حتی محدود کوین‌هایی که دارای برخی ارزش‌ها هستند، چنان ناامیدانه در باتلاق طراحی نادرست مشوق‌ها گیر می‌افتند که هیچ مشکلی را در دنیای واقعی حل نمی‌کنند.

به این دلایل است که می‌گویند آلت کوین‌ها تقریباً همیشه فاقد نوآوری هستند؛ چرا که نوآوری واقعی، مشتری دارد و برای خودش بازاریابی می‌کند. این آلت کوین‌ها هیچ کاربر واقعی را برای هدف اعلام شده خود پیدا نکرده‌اند و تنها تعداد کمی از آنها موفق شده‌اند حجمی از کاربران را داشته باشند.

---

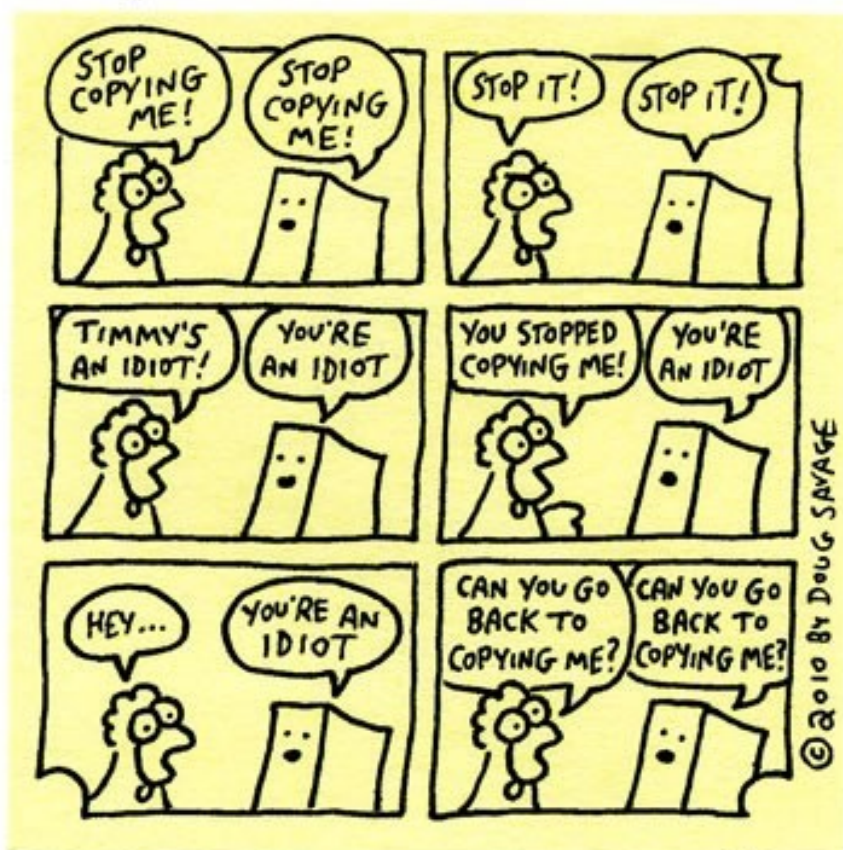
1 Proof of work

2 Hash

3 Turing complete smart contract

## Savage Chickens

by Doug Savage



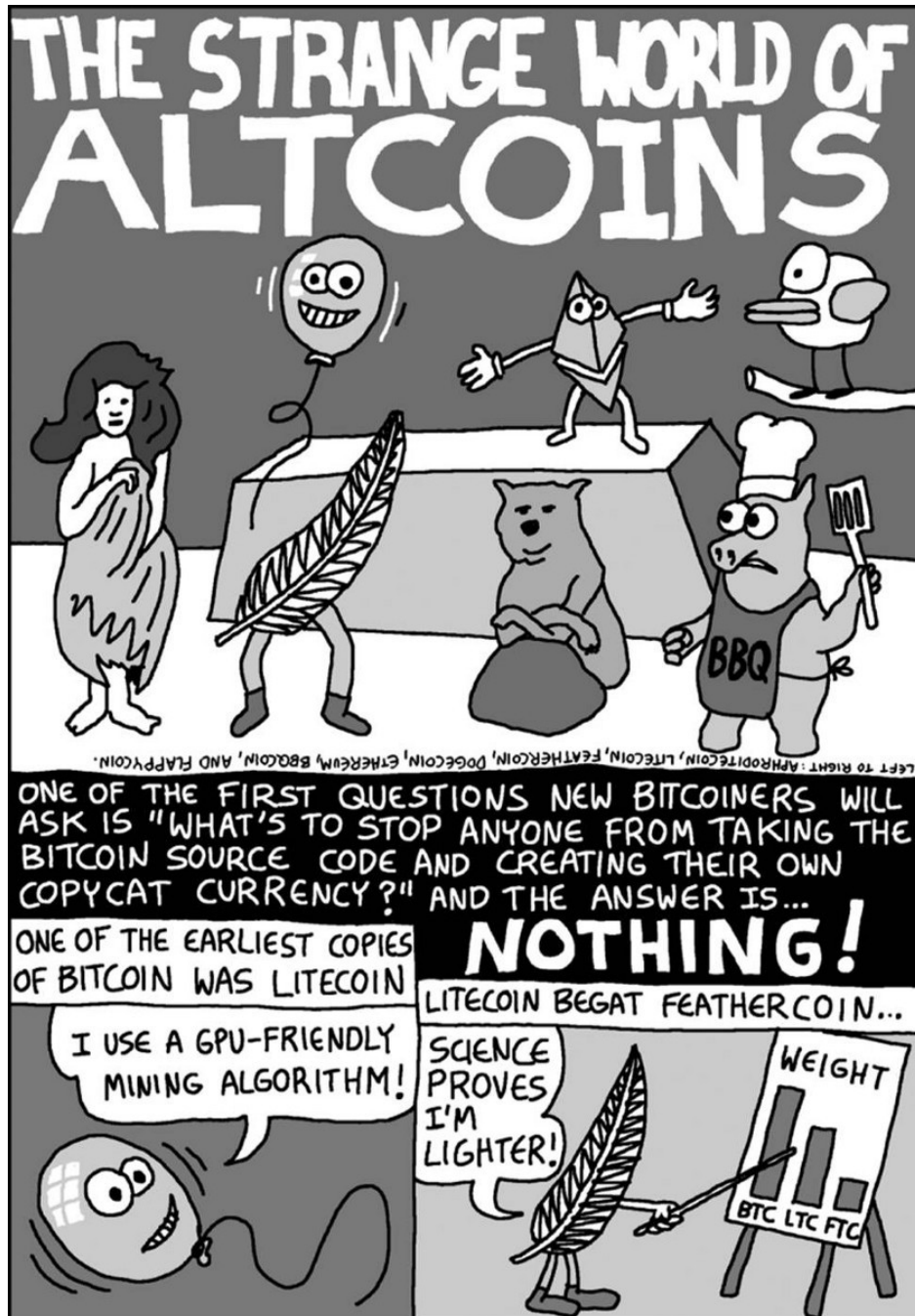
www.savagechickens.com

از آنجایی که اکثر آلت کوین‌ها متن‌باز هستند، انشعاب کوین و تغییر چند پارامتر برای ایجاد یک همتای فنی بطور کلی ساده است. اگر فناوری یا ویژگی‌ها مبنای ارزش یک کوین بودند، همتایان یا کپی‌های فنی آن‌ها از ارزش قابل توجهی برخوردار بودند؛ اما شرایط این کوین‌ها چنین نیست، بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که ویژگی‌های فنی دلیل ارزش آنها نیستند.

خیر، آنچه که آلت کوین‌های ارزشمند را از بی‌ارزش‌ها جدا می‌کند اصلاً پیشرفت‌های فنی نیست، بلکه چیز دیگری است.

## داستان لایت کوین (Litecoin) و فیربریکس (Fairbrix)

داستان ارزش گذاری آلت کوین از اینجا شروع می شود چون لایت کوین و فیربریکس دو کوین بسیار مشابه اند. آن ها دارای اثبات کار یکسان و تاریخ راه اندازی مشابه (۲۰۱۱) هستند و خالق هر دو آن ها چارلی لی است.





هر دو کوین از تنبریکس (Tenebrix) منشعب شده بودند که یک آلت کوین بود که در سال ۲۰۱۱ با استفاده از یک الگوریتم اثبات کار جدید به نام اسکریپت (Scrypt) و زمان بلاک کمی سریعتر در مقابل زمان ۱۰ دقیقه‌ای بیت کوین راه اندازی شد. جامعه در آن زمان به دلیل پیش استخراج زیاد به تنبریکس اعتراض داشت و باعث شد چارلی لی برای انشعاب تنبریکس، فیبربریکس<sup>۱</sup> (Fairbrix) را بسازد. دقیقاً مانند وقتی که بعد از زی کلاسیک (Zclassic)، زی کش (Zcash) به عنوان فورک یا انشعاب به وجود آمد، فیبربریکس یک کپی بدون پیش استخراج<sup>۲</sup> از تنبریکس بود.

فیبربریکس موفق نشد ولی چارلی لی از خود زیرکی نشان داد. او با استفاده از همین ویژگی‌ها، کوین دیگری به نام لایت کوین ایجاد کرد و نام تجاری بهتری برای آن گذاشت. او زمان بلاک را از ۵ دقیقه به ۲/۵ دقیقه تغییر داد و روی چند مشکل کار کرد و بازاریابی بسیار بهتری برای آن کرد. هوشمندانه‌ترین کار او همان‌طور که در طول سال‌ها به بسیاری از افراد می‌گفت، این است که او در مورد لایت کوین شعار جذابی بیان کرد: اگر بیت کوین را طلای دیجیتال بنامیم، لایت کوین نقره دیجیتال است.

از دیدگاه فنی، ویژگی جدیدی اضافه نشده بود. یک تغییر عمده در الگوریتم انباشت به جریان که از روی تنبریکس کپی شده بود. ادغام اسکریپت در لایت کوین هم کار مشکلی نبود. برای مثال، هش بلاک‌ها در لایت کوین از هش تراکنش‌ها قابل تشخیص نیستند. همچنین چیزی در بیت کوین وجود ندارد زیرا هش بلاک‌ها با تعدادی صفر شروع می‌شوند. به همین ترتیب، هیچ یک از خطاهای کوچک طراحی در بیت کوین هم اصلاح نشده است. لایت کوین اساساً یک کپی و چند تغییر جزئی از بیت کوین، و یک بازاریابی خوب بود.

کوین‌های زیادی در دوران تاریخ ۲۰۱۱ ایجاد شدند که در حقیقت هیچ کدام تاکنون باقی نمانده‌اند، از جمله این کوین‌ها می‌توان آی ایکس کوین (IXCoin)،

1 <https://github.com/coblee/Fairbrix>

2 premine

سالید کوین (SolidCoin)، گیست گلد (Geist Geld)، برادر لایت کوین، فیبربریکس و پدرش تنبریکس را نام برد. پیش استخراج کردن کوین توسط سازندگان برای اغلب اشخاص یک ضربه مهلک به بازاریابی و برند آن آلت کوین بود و بسیاری از افراد جامعه کاربری کریپتوکارنسی‌ها آن را محکوم می‌کنند، اما همان‌طور که فیبربریکس نشان می‌دهد، نداشتن پیش استخراج نیز موفقیت آلت کوین را تضمین نمی‌کند. آنچه باعث محبوبیت لایت کوین شد، بازاریابی هوشمندانه آن بود و ویژگی‌های فنی آن ارتباط چندانی با موفقیت آن نداشت.

پس چرا این کوین‌ها در زمان ظهور خودنمایی کردند؟ اواسط سال ۲۰۱۱ اولین حباب اصلی بیت کوین بود که از کمتر از ۱ دلار در اوایل سال به ۳۰ دلار در جولای رسید. تمام کوین‌های فوق‌الذکر اندکی پس از شروع ترکیدن حباب در آگوست، به بازار آمدند. بسیاری این اتفاق را «انفجار اسکامبرین (Scambrian explosion)» سال ۲۰۱۱ می‌نامند. با توجه به اینکه همه این کوین‌ها اندکی پس از حباب شروع شده‌اند، به نظر می‌رسد حداقل کمی همبستگی بین آن‌ها وجود داشته باشد. انفجارهای مشابه اسکامبرین را در حباب‌های بعدی ۲۰۱۳ و ۲۰۱۷ مشاهده خواهیم کرد.

## مستر کوین (Mastercoin) در مقابل کانترپارتنری (Counterparty) و کانترپارتنری در مقابل اتریوم

به سال ۲۰۱۳ برویم. اکنون می‌توانیم گروه دیگری از آلت کوین‌ها را که وارد تصویر می‌شوند ببینیم. مستر کوین در تابستان همان سال آغاز به کار کرد و متعاقب آن کانترپارتنری چند ماه بعد، سپس پیش‌فروش اتریوم در اوایل سال ۲۰۱۴ انجام شد. هر سه به دنبال یک چیز بودند، سکویی برای راه‌اندازی توکن‌های جدید. مستر کوین پیش از ساخت هرگونه محصولی یا آنچه امروز ICO (عرضه اولیه ارز) می‌نامیم، پیش‌فروش توکن را

انجام داد. پیش فروش مستر کوین کمی بعد از حباب آوریل ۲۰۱۳ در تابستان همان سال دنبال شد. این توکن تا سال ۲۰۱۷ استخراج می شد.

## Decentralization



کانترپارتنری پاسخی به مستر کوین بود و نیاز داشت که بیت کوین ها به جای اهدا شدن به پروژه بسوزند (از بین بروند). بیت کوین ها باید به آدرسی ارسال می شدند که برای گرفتن توکن های XCP به شکستن برخی از رمزنگاری ها نیاز داشت. کانترپارتنری چند ماه پس از مستر کوین در سال ۲۰۱۳ راه اندازی شد.

جالب اینکه پس از عرضه اولیه اتریوم در سال ۲۰۱۴، تمام قابلیت های فنی جدید آن (توانایی های زبان برنامه نویسی سالیدیتی) به کانترپارتنری اضافه شد. اتریوم با نشان دادن

اینکه پلتفرم قرارداد هوشمند کانتر پارتنی می‌تواند به همین راحتی در اتریوم مورد استفاده قرار گیرد به این رویداد پاسخ داد. در اصل، این دو کوین از نظر ویژگی در یک سطح بودند.

آنچه باعث شد اتریوم (ETH) بسیار موفق‌تر از مستر کوین یا کانترپارتنی عمل کند، بازاریابی بی‌سابقه‌ای بود که در فروش توکن انجام شد. مبلغ عرضه اولیه (۳۰,۰۰۰ بیت کوین) نه تنها از هر مبلغ قبلی بسیار بیشتر بود، بلکه پیش استخراجی که داشتند به‌عنوان راهی خوب برای تأمین هزینه‌های توسعه و بازاریابی به مردم جلوه و تبلیغ شد. همان‌طور که ویتالیک (بنیان‌گذار اتریوم) گفته<sup>۱</sup> است، او برای مورد قبول و قابل اطمینان ساختن پیش استخراج، از روشی استفاده کرد که کوین‌های سال ۲۰۱۱ این کار را انجام ندادند.



vitalik.eth  
@VitalikButerin



Replying to @matt\_odell @ofnumbers and 10 others

I personally am really proud to have helped set the precedent of small premines being legitimate. It's an appalling idea that people operating boxes burning huge piles of electricity are somehow the only ones who should be allowed to gain from crypto seignorage revenue.

12:03 AM · Oct 5, 2018 · Twitter Web App

14 Retweets 117 Likes

1 <https://twitter.com/VitalikButerin/status/1048076278044057601?s=20>

بازاریابی پیش فروش ETH سکه‌های دیگری را که پیش از این عرضه می‌شد ناچیز جلوه داد و در نتیجه، علی‌رغم شباهت‌های زیادی که مجموعه ویژگی‌های آن با کانترپارتنی داشت، اتریوم توانست در بازار صعودی ۲۰۱۷ به شکلی موفق شود که بقیه توکن‌ها نتوانستند.

این موضوع برای یک سرمایه‌گذار عاقل در زمان راه‌اندازی اتریوم اصلاً منطقی به نظر نمی‌رسید. عدم حمایت از سرمایه‌گذاران در فروش توکن و پیش استخراج بحث برانگیز ۷۲ میلیون توکن ETH، برای بسیاری از اشخاص پایان اتریوم بود. علاوه بر این، چندین مورد تأخیر جدی در راه‌اندازی و همچنین مشکلات سرمایه‌گذاری در طول یک سال و نیم که آن‌ها صرف ساخت اتریوم کردند، وجود داشت.

به زبان فنی، کمبودهای زیادی در اتریوم وجود دارد. تا جایی که آن‌ها قصد دارند کل زیرساخت‌های فعلی را برای اتریوم نسخه ۲ حذف کنند. بسیاری از مشکلات مستند مثل DAO، Parity Bug و همچنین این حقیقت که آدرس‌های ETH فاقد یک ناحیه امنیتی<sup>۱</sup> هستند، در اتریوم وجود داشت. هنوز هم همه این مشکلات توسط بازار نادیده گرفته شده است. البته که به نظر نمی‌رسد واقعیت‌های فنی اتریوم برای سرمایه‌گذاران مهم باشد.

به عبارت دیگر، بهتر است بگوییم که اتریوم با یک بازاریابی بسیار موثر بر تمام این مشکلات غلبه کرد. به یک معنا، اتریوم نمونه تمام کوین‌های مختلفی است که میلیاردها دلار را بدون هیچ‌گونه محصولی یا حمایت از سرمایه‌گذاران جمع کرده‌اند. همچنین آن‌ها نشان داده‌اند که حتی سیستم‌های ناامن و ناامیدکننده هم می‌توانند با بازاریابی کافی رشد کنند. وقتی در رابطه با آلت کوین‌ها صحبت می‌کنیم، بازاریابی بر همه چیز غلبه می‌کند.

---

1 checksum

## مورد عجیب ریپل

XRP اولین توکن بود که به طور کامل در سال ۲۰۱۲ به طور کامل پیش استخراج و راه اندازی شد. جالب است بدانید زمانی که موج بازار صعودی، بیت کوین را به یک سقف جالب توجه در بازار، یعنی ۱۲۷ میلیارد دلار رساند، ریپل تا سال ۲۰۱۷ در دامنه محدودی بازار زیر یک میلیارد دلار مانده و بسیار بی رمق بود. به هر حال، XRP بخشی از حساب های آوریل ۲۰۱۳ یا نوامبر ۲۰۱۳ نبود و در عین حال در حین حادثه ۲۰۱۷ کاملاً بی رمق شد.

پس چه چیزی تغییر کرد؟ دارایی که ۵ سال لنگ می زد چگونه ناگهان این قدر محبوب شد؟ به نظر می رسد دلایل مختلفی وجود داشته باشد، یکی از این دلایل بازاریابی مؤثر در طول بازار صعودی و دیگری قیمت واحد پایین آن است.

پیام اصلی بازاریابی ریپل همیشه این بود که آن ها توکنی برای شرکت ها و مؤسسات بزرگ هستند. این یک داستان بازاریابی عالی است، زیرا هیچ کوین دیگری در زمان ایجاد این ادعا را نکرده است.



علاوه بر این، ارتش ریپل<sup>۱</sup> در سال ۲۰۱۷ در توئیتز ظاهر شد که بی وقفه این کوین را تبلیغ می کرد. شرکت ریپل لبز<sup>۲</sup> همچنین بیانیه های مطبوعاتی زیادی منتشر می کرد که با وجودی که ارتباطی با کوین XRP نداشتند، باعث افزایش قیمت توکن می شد. به نظر می رسد وجود یک شرکت مرکزی به تلاش های بازاریابی XRP کمک کرده است زیرا این کار از ارسال بیانیه های مطبوعاتی و برگزاری نشست ها و غیره که باعث تبلیغات می شود خیلی آسان تر بود.

تا سال ۲۰۱۷، ریپل لبز با استفاده از مزایایی که به عنوان یک شرکت داشتند، بازاریابی خود را افزایش دادند.

از نظر فنی، ریپل با نرم افزاری متمرکز شده است که برای هر گونه بروزرسانی باید به مرکز وصل شود و به نهادی متمرکز وابسته است و همچنین راهی برای حل اختلاف بین نسخه های مختلف پایگاه داده های آن نیست. با این حال بازاریابی ریپل و ارتش XRP این موضوع را هر روز پنهان می کنند. به نظر می رسد واقعیت فنی و بازاریابی به هیچ وجه ارتباطی با یکدیگر ندارند.

سایر آلت کوین ها از آن زمان به بعد پا را فراتر گذاشته اند و در ازای توکن های اولیه، اکوسیستم هایی را ایجاد می کنند یا نوید ایجاد آن را می دهند. این توکن ها به کارت های هدیه فروشگاهی تعلق می گیرد که هنوز ساخته نشده و هنوز قول هیچ محصول یا خدمتی در آینده را نداده است.

1 <https://www.coindesk.com/coindesk-most-influential-blockchain-2018-xrparmy>

2 Ripple Labs

## بیت کوین کش (BCH) و بیت کوین اس وی (BSV) در مقابل سایر هارد فورک‌های بیت کوین

سال ۲۰۱۷ گروه جدیدی از آلت کوین‌ها را به وجود آورد که برای دارندگان بیت کوین سودآور بود بیت کوین کش اولین آلت کوین هاردفورک بود. اما این تنها هارد فورک بیت کوین نبود. سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ هارد فورک‌های بیشتری مانند بیت کوین گلد (Bitcoin Gold)، لایت‌نینگ بیت کوین (Lightning Bitcoin) و شبکه لایت‌نینگ یکی نیستند بلکه سازندگان این آلت کوین بی ارزش سعی بر استفاده از برندینگ شبکه لایت‌نینگ به نفع خود داشتند)، بیت کوین پرایوت (Bitcoin Private) و بسیاری دیگر به ارمغان آوردند که هیچ‌کدام هم موفق نشدند. این در حالی است که بسیاری از این کوین‌ها از مشخصات فنی بهتری نسبت به بیت کوین برخوردار هستند. به‌عنوان مثال بیت کوین پرایوت، تراکنش‌های محافظت‌شده زی کلاسیک را به ارث برد (که خودش هم از زی کش به وجود آمده است). زمان ساخته شدن بلاک در بیت کوین لایت‌نینگ ۱ دقیقه بود. بیت کوین کلین<sup>۱</sup> انرژی کمتری مصرف می‌کند و بیت کوین اینترست<sup>۲</sup> به مالکان در ازای گرو گذاشتن بیت کوین‌هایشان سود پرداخت می‌کند.

---

1 Bitcoin Clean

2 Bitcoin Interest





چرا این کوین‌ها در مقابله با بیت کوین کش شکست خوردند؟ آنچه در مورد BCH جذاب بود تفاوت‌های فنی مانند بلاک‌های بزرگ‌تر یا اضافه نشدن سگویت (Segwit) نبود، بلکه توانایی‌های بازاریابی افرادی مانند راجر وور، کالوین آیر و جیهان وو بود. راجر وور با استفاده از دامنه bitcoin.com مردم را گمراه می‌کند و آن‌ها فکر می‌کنند BCH همان بیت کوین است و جیهان وو در مقطعی مشتریان ماینرهای معروف Antminer را مجبور به پرداخت با BCH کرد.

«بیت کوین را من به اینجا رساندم و این کار را با بیت کوین کش هم انجام خواهم داد.»  
- راجر وور

اگرچه راجر و در مورد تأثیرگذاری خود بر بیت کوین کاملاً در اشتباه است، اما ارزیابی درستی از نقش خود در بیت کوین کش دارد. بازاریابی، یک برتری بزرگ به BCH نسبت به دیگر کوین‌های هارد فورک داده است. راجر و سرمایه‌گذاری را صرف حمایت مالی از بسیاری از کنفرانس‌ها برای تبلیغ BCH و bitcoin.com در سال ۲۰۱۸ کرده است (این سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۱۹ تا حد زیادی متوقف شده است)

انشعاب بین BCH و BSV یکی دیگر از مواردی است که باید نسبت به آن مطلع و هشیار بود. زیرا ارزش بازار این دو قبل از جدا شدن بیشتر از ارزش بازارشان پس از جدا شدن و تقسیم شدن به دو کوین مجزا بود. تقسیم نیرو و تلاش‌های بازاریابی باعث کاهش اثربخشی کلی و منجر به ارزش بازاری کمتر شد. کالوین آیر و کریگ رایت ظاهراً ارزش بازاریابی برای BCH داشتند اما این اتفاق در BSV رخ نداد.

از نظر فنی، BCH مشکلات<sup>۱</sup> مستند<sup>۲</sup> زیادی دارد و همچنان نیز ویژگی‌های<sup>۳</sup> نامفهومی<sup>۴</sup> ارائه می‌دهد. بسیاری از خطاهای طراحی بیت کوین علی‌رغم وجود فرصت کافی در فورک‌های متعددی که بیت کوین کش پس از ۱ آگوست ۲۰۱۷ داشته است، همچنان برطرف نشده‌اند، همین شرایط عیناً برای لایت کوین برقرار است.

با این وجود، بازهم به نظر می‌رسد هیچ‌یک از این مشکلات بنیادی یا فنی برای دارندگان بیت کوین کش مهم نیست. چرا که همیشه بازاریابی بهتر برنده ماجرا است.

1 <https://blog.coinbase.com/a-deep-dive-into-the-recent-bch-hard-fork-incident-2ee14132f435>

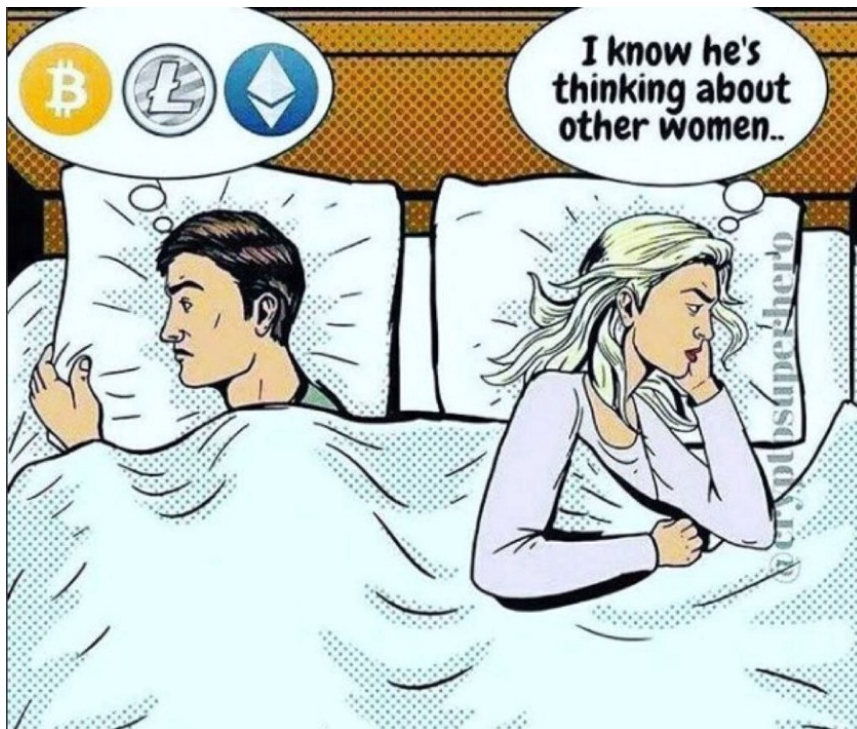
2 <https://medium.com/mit-media-lab-digital-currency-initiative/http-coryfields-com-cash-48a99b85aad4>

3 <https://github.com/bitcoincashorg/bitcoincash.org/blob/master/spec/2019-05-15-upgrade.md#allow-segwit-recovery>

4 <https://github.com/bitcoincashorg/bitcoincash.org/blob/master/spec/2018-nov-upgrade.md#clean-stack>

## چرا بازاریابی برای آلت کوین‌ها جواب می‌دهد

بازاریابی در ارزهای دیجیتال دارای یک چرخه بازخورد بی‌عیب و نقص است زیرا هرکسی که توکن خریداری کند تمایل دارد که آن را بیش از هر محصول دیگر از طریق تعریف و تمجید از آن به افراد دیگر معرفی کند. مشوق‌ها به گونه‌ای است که دارندگان یک توکن خاص، به صورت رایگان بازاریابی بیشتری را برای کوین انجام می‌دهند. سازندگان آلت کوین چنین افرادی را «جامعه‌ا» خود می‌دانند که بدون هیچ گونه هزینه‌ای به بازاریابی آلت کوین می‌پردازند و به ترویج آن کمک می‌کنند. با چنین رویکردی بازاریابی آلت کوین‌ها بازدهی بیش از حدی داشته است.



بنابراین، بزرگ‌ترین عامل برای ارزیابی یک آلت کوین بازاریابی مؤثر آن و پس از آن هماهنگی تلاش‌های بازاریابی برای آن است. از قضا، هرچه یک آلت کوین متمرکزتر باشد، بازاریابی و هماهنگی این فعالیت در آن با کیفیت‌تر و موثرتر صورت می‌گیرد. این اتفاقی نیست که اتریوم و ریپل از نظر ارزش بازار دوم و سوم هستند (آمار سال ۲۰۱۹ م).

این پروژه‌ها تیم‌های متمرکز و قوی دارند، یکی بنیادی برای این کار دارد و دیگری شرکتی که در بازاریابی مؤثر سرآمد دیگران است. بیت کوین کش که از نظر ارزش بازار چهارم است نیز دارای همان مرکزیت بازاریابی در اطراف راجر ور، صاحب دامنه بسیار ارزشمند bitcoin.com است.

آلت کوین‌هایی که در بازاریابی تبحر ندارند، حتی اگر تیم‌های فنی قوی داشته باشند، با گذشت زمان عملکردشان در این زمینه ضعیف و ضعیف‌تر خواهد شد. این امر شامل کوین‌هایی مانند مونرو (Monero)، زی کش (ZCash)، گرین (Grin) و دیگر (Decred) است که متخصصان رمزنگاری و برنامه‌نویسان قوی را در تیم‌های خود دارند اما در انجام بازاریابی مؤثر تقلا می‌کنند و تلاششان موفق نبوده است. و هنوز اغلب آلت کوین‌ها نه بازاریابی خوبی دارند و نه حتی تیم فنی خوب. این نوع آلت کوین‌ها عملکردشان از همه بدتر است.

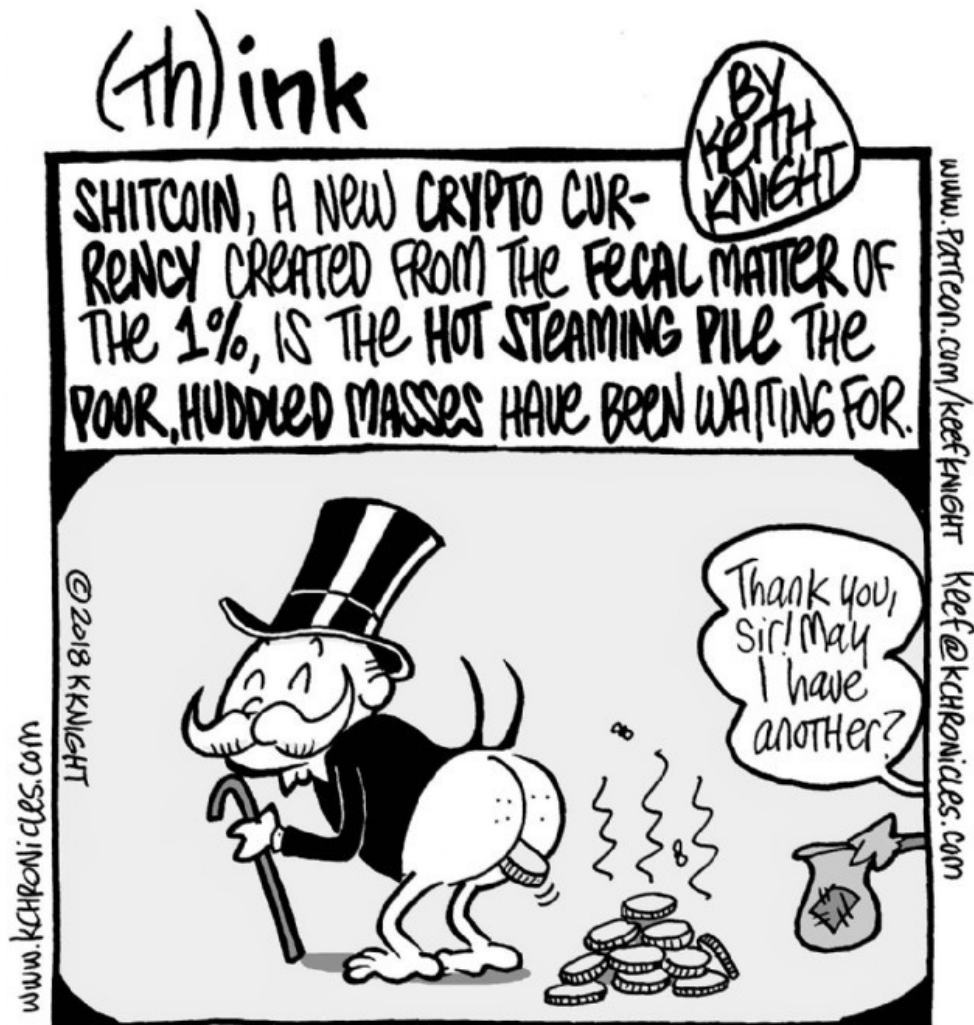
بازی‌ای که آلت کوین‌ها انجام می‌دهند، یک بازی مارکتینگ و بازاریابی است. ارزشمندترین کوین‌ها تقریباً صرفاً از طریق بازاریابی موفق به ایجاد تقاضا برای خود شده‌اند؛ به عبارت دیگر، تقاضا تا حد زیادی مصنوعی است. تلاش‌های فنی به راحتی قابل کپی است، اما دلارهایی که صرف بازاریابی شده را نمی‌توان کپی کرد. احتمالاً تلاش آلت کوین‌ها و پول زیادی که برای اسپانسر شدن در کنفرانس‌ها، رویدادها، ایردراپ‌هایی که انجام می‌دهند، خرج‌هایی که برای تبلیغات آنلاین و کمک‌های خیریه می‌کنند را دیده‌اید. ارزش بازار هر آلت کوین نشان‌دهنده‌ی اثربخشی تلاش‌های بازاریابی آن است.

## روندهای آلت کوین

آلت کوین‌های محبوب روند مشخصی دارند. بیشتر آلت کوین‌ها درست پس از آغاز روند صعودی بازار بیت کوین ظاهر می‌شوند و این موضوع از سال ۲۰۱۱ نیز مشهود است. اغلب

آلت کوین‌ها در زمان راه‌اندازی و در طول بازارهای صعودی بیت کوین پامپ می‌شوند (حرکت صعودی تیز و سریع قیمت. -م) که مشخصاً همان زمانی است که با ورود سرمایه‌گذاران جدید (و اغلب مبتدی)، بازاریابی مؤثر راحت‌تر است.

به نظر نمی‌رسد جزئیات فنی یک آلت کوین خاص چندان مهم باشند. تکنولوژی یا قابلیت‌های آن آلت کوین ارزش «بنیادی» ندارند چرا که کپی کردن یک کوین آسان است. در عوض، عنوان آن قابلیت‌های فنی و تکنولوژی آن برای اهداف بازاریابی ارزش بیشتری دارند. همه این‌ها یعنی دلیل اصلی ارزش آلت کوین‌ها صرفاً مارکتینگ و بازاریابی است.



بازارهای صعودی نیز جان تازه‌ای به بازاریابی آلت کوین‌ها می‌دهند. حتی در طول بازار صعودی، آلت کوین‌ها باید به بازاریابی ادامه دهند و اگر از بازاریابی و تبلیغ خود دست بکشند، با شکست مواجه خواهند شد.

## نتیجه‌گیری

عملاً این مطلب به چه معناست؟ شاید خبر خوبی برای معامله‌گران (تریدرها) باشد زیرا واقعیت‌های فنی آلت کوین‌ها مهم نیستند! معامله‌گران می‌توانند معاملات آلت کوین خود را بر اساس شم بازار انجام دهند و مجبور نیستند برای درک مباحث فنی آلت کوین‌ها وقت خود را تلف کنند زیرا به آن‌ها کمکی در معاملاتشان نخواهد کرد.

برای سرمایه‌گذاران اما، این امر نتیجه‌ای ناخوشایند دارد. شایستگی‌های فنی یا پتانسیل کاربرد یک آلت کوین برای قیمت آن اصلاً مهم نیست. ارزش بازار آلت کوین‌ها تنها نشان‌دهنده این است که تیم بازاریابی آن پروژه کار خود را چگونه انجام داده‌اند. در واقع مباحث جدی و بنیادی در مورد آن آلت کوین، مانند کیفیت تیم توسعه‌دهنده، مستحکم بودن و امکان پذیر بودن ایده‌ی آن، یا حتی داشتن یا نداشتن محصول، نشانگر ارزش قیمتی بازار آن نیستند. محبوبیت داشتن یک آلت کوین نشان‌دهنده‌ی شایستگی فنی یا پتانسیل و بازده محصول نیست. ایجاد محبوبیت با بازاریابی و تبلیغات یک عامل سودمند برای آلت کوین‌هاست.

به دلیل این بازاریابی‌ها، ارزیابی کیفیت و شایستگی‌های یک پروژه دشوار است و نتیجه آن رشد کلاهبرداری‌های بسیار زیاد در فضای آلت کوین‌ها شده است. نقص مبانی و کیفیت در پروژه‌های آلت کوین با بازاریابی‌های متعدد و بزرگ آن‌ها پوشانده می‌شود و این امر ترکیبی عالی شده است که منجر به سود کلاهبرداران می‌شود. این کلاهبرداران

---

1 Market cap

حتی متحمل ریسکی نیز نشدند و کلاهبرداری‌های خود را با اتکا بر تکنیک‌های بازاریابی با خیال آسوده انجام دادند. نگاهی بیندازید و ببینید سرمایه‌گذارانی که در اواخر ۲۰۱۷ و اوایل ۲۰۱۸ با خیال راحت در آلت‌کوین‌ها سرمایه‌گذاری کرده بودند امروزه به شکل اسفباری در ضرر هستند.

کدام یک از پروژه‌های آلت‌کوین، کلاهبرداری و کدام یک معتبر است؟ با توجه به انگیزه‌های انحرافی و متعدد پروژه‌های آلت‌کوین، منطقی است که هر آلت‌کوینی را به‌عنوان کلاهبرداری تلقی کنید تا زمانی که خلاف آن ثابت شود. ما فقط می‌توانیم امیدوار باشیم که سرمایه‌گذاران این بازار در گذر زمان این موضوع را حس کرده و یاد گرفته باشند، تا حرکت صعودی بعدی بیت‌کوین آغاز شود. (این مقاله در سال ۲۰۱۹ نوشته شده است و اکنون در می ۲۰۲۱ که روند صعودی بیت‌کوین مجدداً آغاز شده است، کلاهبرداران نیز مجدد فعال شده‌اند و قربانی می‌گیرند. پروژه‌های آلت‌کوین نیز مجدداً مانند گذشته اقدام به بازاریابی‌ها و تبلیغات متعدد و پرخرجی می‌کنند. -م)



## چرا بیت کوین با سایر ارزهای دیجیتال متفاوت است؟

(این مقاله در مه سال ۲۰۱۸ میلادی نوشته شده است)



من در آخرین مقاله‌ام، در مورد فریبنده بودن ارزش بازاری<sup>۱</sup> بسیاری از آلت کوین‌ها بحث کردم. اخیراً، در بسیاری از آلت کوین‌ها افزایش قیمت زیادی رخ داده است. در این مقاله، من به دنبال این هستم که نشان دهم چگونه و چرا بیت کوین با تمام آلت کوین‌های دیگری که وجود دارند متفاوت است.

## در طول زمان دیدگاه افراد نسبت به بیت کوین چگونه پیش می‌رود؟

مدت‌ها است که درگیر بیت کوین هستم و متوجه شده‌ام که الگویی در نحوه تفکر مردم درباره بیت کوین وجود دارد. همینطور که به مرور اکوسیستم بیت کوین را بیشتر کشف می‌کنند، افکار آن‌ها معمولاً به این شکل پیش می‌رود:

- ۱ چقدر عالی، بیت کوین شگفت‌انگیز است! عرضه آن محدود است و خودم تماماً بر دارایی‌ام کنترل دارم. چگونه باید کمی به دست بیاورم؟
- ۲ استخراج بیت کوین بسیار جالب به نظر می‌رسد. شبیه به جایی است که پول ساخته می‌شود. چگونه می‌توانم سخت‌افزار ماینرها را بدست آورم و شروع به ماین بیت کوین کنم؟
- ۳ استخراج بیت کوین واقعا سخت و دشوار به نظر می‌رسد. فکر کنم بهتر است کمی بخرم. حالا از کجا بیت کوین بخرم؟
- ۴ عالی، حالا من تعدادی بیت کوین دارم، اما این همه کوین دیگر چیست؟ آیا اینها قرار است زمانی فراگیر شوند؟
- ۵ شاید بهتر است ریسک سرمایه‌گذاری را با خرید آلت کوین‌ها کم کنم و همه تخم‌مرغ‌ها را در یک سبد قرار ندهم.
- ۶ احتمالاً نتوانم تمام آلت کوین‌های موجود را بررسی کنم زیرا تعداد زیادی از آنها وجود دارد. پس چگونه انتخاب کنم؟

---

1 Market cap

- ۷ می‌دانم چه کار کنم، من فقط محبوب‌ترین آلت کوین‌ها را خریداری خواهم کرد زیرا در هر صورت این‌ها شانس بیشتری برای شکست بیت کوین دارند.
- ۸ اما آلت کوین‌های محبوب بسیار گران به نظر می‌رسند. شاید بعضی از این آلت کوین‌ها را که تازه شروع به کار کرده‌اند را بخرم.

بسیاری از افراد در یک مرحله خاص متوقف می‌شوند و در جای خود باقی می‌مانند. به عنوان مثال، من افراد زیادی را می‌شناسم که هرگز بیت کوینی خریداری نکرده‌اند بلکه تمام بیت کوین‌های خود را استخراج کرده‌اند. آنها با خوشحالی پول‌های زیادی را صرف خرید تجهیزات استخراج می‌کنند اما در واقع هرگز بیت کوین را در بازار خریداری نمی‌کنند. برخی دیگر هستند که در مرحله بیت کوین باقی می‌مانند و هرگز اقدام به بررسی آلت کوین‌ها نمی‌کنند. افراد دیگری هستند که تقریباً از هر آلت کوینی که وجود دارد نگه‌داری می‌کنند. نکته این است روش جستجو برای پیدا کردن بهترین راه سود بردن از این نوآوری جدید، الگوی مشخصی دارد، اما افراد مختلف با چیزهای متفاوتی متقاعد می‌شوند.

## چرا مردم آلت کوین‌ها را می‌خرند

- عمدتاً، افراد به عنوان راهی برای مصون ماندن از ضرر یا همان پوشش ریسک<sup>۱</sup> بیت کوین وارد آلت کوین‌ها می‌شوند. در اینجا برخی از دلایل متداول افراد برای پوشش ریسک با استفاده از آلت کوین‌ها ذکر شده است:
- ۱ بیت کوین ممکن است موجب شکست فاجعه باری شود که آلت کوین‌ها درگیر آن نباشند.
  - ۲ ممکن است یک آلت کوین، آینده خوبی پیش روی خود داشته باشد و شاید به طور قابل توجهی بهتر از بیت کوین عمل کند.

---

1 Hedge

۳ حتی اگر بیت کوین همچنان با ارزش ترین ارز دیجیتال باقی بماند، ممکن است برخی آلت کوین ها کاربرد دیگری یا حوزه دیگری را به خود اختصاص دهند و در آن بدرخشند. پس از این رو شانس خودمان را با این آلت کوین ها امتحان کنیم. بیاید هر کدام از این دلایل را بررسی کنیم.

## شکست ناگهانی بیت کوین

بیت کوین می تواند از راه های مختلفی به صورت فاجعه بار و ناگهانی از بین برود. اولین مورد می تواند یک نقص فنی باشد (به عنوان مثال، وجود یک مشکل که به کسی امکان می دهد بیت کوین دیگران را بدزدد). سناریوی دوم یک نقص اقتصادی خواهد بود (به عنوان مثال، یک تغییر کد که به دلایلی فوراً ۱۰ میلیون سکه به برخی از اشخاص می دهد). مورد سوم یک نقص در اجماع شبکه است (به عنوان مثال، بیت کوین به دو شبکه مجزا تقسیم شود).

یک نقص فنی می تواند چیزی شبیه به آسیب پذیری در رمزنگاری مورد استفاده بیت کوین یا برخی از آسیب پذیری های امنیتی در کد اجماع باشد که می تواند مورد سوء استفاده قرار بگیرد. یک آسیب پذیری رمزنگاری (مثلاً حمله ای به الگوریتم منحنی بیضوی<sup>۱</sup> که در بیت کوین استفاده می شود) را در نظر بگیرید، طبعاً این آسیب پذیری در بسیاری از آلت کوین ها هم تاثیر خواهد گذاشت زیرا بسیاری از آلت کوین ها از کتابخانه های رمزنگاری دقیقاً یکسانی مانند بیت کوین استفاده می کنند. یک آسیب پذیری امنیتی به طور طبیعی در بسیاری از آلت کوین ها نیز گسترش می یابد زیرا بسیاری از آنها از کد مشابهی استفاده می کنند.

---

1 Elliptic curve

صرف نظر از اینها، سزاوار است این را بپرسیم که اگر چنین اتفاقی بیفتد چه عواقبی خواهد داشت؟ اول، اگر آسیب پذیری نسبتاً زود کشف شود، به احتمال زیاد بیت کوین برای قرار نگرفتن در معرض آسیب پذیری، به سرعت اصلاح و شاید منشعب شود. در واقع چنین چیزی قبلاً نیز اتفاق افتاده است.

سوال جالب تر اما این است که اگر آسیب پذیری خیلی دیرتر کشف شود چه اتفاقی می افتد. به احتمال زیاد، این اتفاق باعث افت شدید قیمت خواهد شد، نه فقط بیت کوین بلکه این تقریباً برای تمامی آلت کوین ها نیز اتفاق خواهد افتاد زیرا این اطمینان که به طور کلی ارزهای دیجیتال قابل اعتمادند متزلزل خواهد شد. به هر حال، چگونه می توان فهمید که یک آسیب پذیری غیر قابل شناسایی در همه آلت کوین ها نیز وجود ندارد؟

تغییراتی که در قوانین اقتصادی خود بیت کوین صورت می گیرد می تواند یک نقص اقتصادی باشد. و این هرگز در بیت کوین رخ نداده است و مورد بحث نیز قرار نگرفته است. آنچه ما می دانیم این است که بیت کوین برای اعمال تغییرات نیاز به اجماع کاملی در میان جامعه آن دارد و همانطور که بحث مقیاس پذیری اخیر (اشاره به آپگرید سگویت در سال ۲۰۱۷-م) نشان داده است، تغییراتی از این نوع را نمی توان بدون حمایت تقریباً همه جامعه انجام داد. به طور کلی، از اتفاق افتادن چنین فجایعی پیشگیری می شود.

با تمام اینها، جلوگیری از نقص فنی و اقتصادی نیاز به یک تیم توسعه با استعداد، متخصص و قابل اعتماد دارد و همچنین نیاز است که خطراتی که بالاتر ذکر کردم صورت بگیرند تا در مقابل آن محافظت انجام شود. که البته، این نوع ریسک ها در آلت کوین ها هم وجود دارند و لازم به ذکر است که بیت کوین یکی از معدود ارزهای دیجیتالی است که نرم افزارهای جایگزین برای شبکه دارد و در برابر صدمات احتمالی، پوشش و مکانیزم محافظت در برابر ریسک توسعه داده است.

نقص نهایی شاید دلیلی مهم و واقعی برای پوشش ریسک باشد. بحث مقیاس‌پذیری نشان داده است که انگیزه‌ای هرچند ناچیز برای ایجاد شکاف در جامعه بیت کوین وجود دارد. در گذشته پیشنهادهای برای ایجاد سافت فورک فعال شده توسط کاربران (یا همان UASF - م) برای فعال کردن قابلیت‌هایی که اجماع شبکه را تغییر دهد دیده‌ایم. هر دو این‌ها نشانه‌ای بر این است که بیت کوین واقعاً رهبر ندارد و پدیده‌ای اقتدارگرا نیست. اکثر آلت کوین‌ها سازنده و خالق دارند که به عنوان یک دیکتاتور برای آلت کوین خود عمل می‌کند. این واقعیت که بیت کوین این کار را نمی‌کند، نوعی ریسک محسوب می‌شود اما، نداشتن یک دیکتاتور خیرخواه یک مزیت هم می‌باشد. زیرا که بدین گونه خطر نقص اقتصادی کمتری خواهیم داشت.

## کاربرد پذیری آینده

اکثر آلت کوین‌ها در مقایسه با بیت کوین تفاوت‌های فنی‌ای دارند و این اغلب به دلیل این است که مردم روی آنها سرمایه‌گذاری می‌کنند. استدلال این است که از آنجا که این آلت کوین‌ها کاربردهای یکسانی در مقایسه با بیت کوین دارند و بعلاوه از چیزهای اضافی دیگری نیز برخوردار هستند، پس آلت کوین موردنظر می‌تواند مفیدتر از بیت کوین باشد و بدین ترتیب جای آن را بگیرد.

از یک نظر حق با آنهاست. اگر بسیاری از مشخصات فنی یکسان باشند، مطمئناً یک آلت کوین موجود در فضای ایزوله می‌تواند به همان اندازه یا حتی بهتر از بیت کوین موجود در فضای ایزوله باشد. حتی اگر مبنای کد تفاوت اساسی داشته باشند اما از نظر اقتصادی بسیار شبیه به هم باشند، احتمالاً در فضای ایزوله اثر یکسانی را دارند.

البته که ما در فضای ایزوله زندگی نمی‌کنیم و وجود بیت کوین بر کاربردپذیری آینده تأثیر می‌گذارد. مشخصه‌ای که مفید به نظر می‌رسد به احتمال زیاد در خود بیت کوین به

یک شکل یا شکل دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد. تاکنون اثبات نشده است که اکثر ویژگی‌هایی که آلت کوین‌ها را متمایز می‌کنند، به این اندازه مفید بوده‌اند و به همین دلیل این ویژگی‌ها به بیت کوین اضافه نشده‌اند.

اگر ویژگی‌های یک آلت کوین نشان دهند که سودمند هستند، چند روش وجود دارد که بیت کوین می‌تواند همان ابزار سودمند را اضافه کند. اول اینکه اگر بیت کوین این ویژگی را به اندازه کافی مفید تلقی کند، می‌تواند خودش این ویژگی را اضافه کند. به عنوان مثال تراکنش‌های محرمانه به صورت یک زنجیره جانبی به بیت کوین ارائه می‌شوند. با این حال، برخی از ویژگی‌ها ممکن است با موارد استفاده کنونی بیت کوین در تضاد باشند. به عنوان مثال، بیت کوین یک ذخیره باارزش عالی است و ویژگی‌هایی که سطح حمله بیشتری را به آن اضافه می‌کنند بدون توجه اضافه نمی‌شوند. اینجاست که دومین روش برای افزودن کاربردپذیری و سودمندی به بیت کوین مطرح می‌شود. کارآفرینان می‌توانند در عین کسب سود، عملکرد مشابهی را به آن اضافه کنند. با توجه به اینکه تغییر اجماع بسیار دشوار است، روش دوم مسیری بسیار محتمل به نظر می‌رسد که در آن نوآوری‌های مفید به بیت کوین راه پیدا خواهند کرد.

به عبارت دیگر، آلت کوین‌ها نه تنها باید با خود بیت کوین رقابت کنند بلکه باید با تمام کارآفرینانی که به دنبال ساختن چیزی بالاتر از بیت کوین هستند نیز رقابت کنند. از این رو گرچه ممکن است در برخی از موارد پوشش ریسک منطقی باشد، اما نتیجه محتمل این است که بیت کوین در هر شکلی که باشد، کاربردهایی دارد که می‌توانند مزیت‌های هر آلت کوین دیگر را بی‌ارزش کنند.

## کاربردی خاص<sup>۱</sup>

مطمئناً، بسیاری از آلت کوین‌ها سعی کرده‌اند تا کاربردهای نوینی داشته باشند و بخش دست‌نخورده‌ای از بازار را پوشش دهند. به عنوان مثال دوج کوین برای هدیه دادن (تیپ دادن) به دیگران و انتقال ارزش ساخته شده است، که اغلب فقط به دلیل انتقال ارزش کاربرد دارد. ریپل در ابتدا به عنوان راهی برای انتقال ارزش بانک‌ها و موسسات بزرگ تصور می‌شد.

راه اصلی ایجاد یک کوین با موقعیت مناسب سرمایه‌گذاری در بازار این است که بتواند کاری را انجام دهد که بیت کوین نمی‌تواند انجام دهد و یا انجام نخواهد داد. آنچه دوج کوین به سرعت متوجه آن شد این بود که هدیه دادن بیت کوین نیز به همان راحتی صورت می‌گیرد. ممکن است استدلال کنید که این به دلیل هزینه‌های تراکنش در بیت کوین، دوباره یک مشکل خواهد بود و شاید دوج کوین نقشی در آینده داشته باشد، اما در واقعیت تراکنش‌های هدیه‌دادن دوج کوین هرگز روی زنجیره‌ی آن صورت نگرفتند بلکه از یک سرویس دهنده (changetip) استفاده می‌شد. بازگشت کاربردی مانند تیپ دادن (هدیه دادن) به ترند روز، کاری است که اکوسیستم بیت کوین به راحتی می‌تواند آن را انجام دهد (امروزه در سال ۲۰۲۱ به راحتی با شبکه لایت‌نینگ روی بیت کوین امکان‌پذیر است. -م). همچنین بانک‌ها می‌توانند انتقال ارزش به یکدیگر را به وسیله بیت کوین نیز انجام دهند.

کاربرد خاص برای بخشی دست‌نخورده از بازار، مشابه استدلال کاربردپذیری برای آینده است. کارآفرینان با در نظر گرفتن مبنای کاربری بزرگ‌تری که با آن کار می‌کنند، انگیزه‌های لازم را برای آوردن نوآوری‌های مشابه و سودآور در بیت کوین دارند.

---

1 Niche Usage

## چه چیزی بیت کوین را متفاوت می‌کند؟

مزایای اصلی بیت کوین اثر شبکه‌ای<sup>۱</sup> و امنیت ثابت شده آن است که هر دو اینها مزیت‌هایی هستند که غلبه بر آنها تقریباً غیرممکن است.

کاربرد بیت کوین به عنوان یک ذخیره ارزش ثابت شده است. یک نکته آموزنده اینجا وجود دارد آن هم اینکه اکثر کوین‌ها بر اساس کاربردهای جزئی مانند بازارهای پیش‌بینی<sup>۲</sup>، پرداخت‌های ناشناس یا عمل کردن به مانند یک DNS سرور غیرمتمرکز، می‌خواهند تمایزی بین خود و بیت کوین ایجاد کنند.

بیت کوین در ۸ سال گذشته به عنوان یک ذخیره ارزش، بهتر از هر آلت کوین دیگری، و بدون شکست پیشرو بوده است. امنیت بیت کوین در مقایسه با دیگر آلت کوین‌ها ثابت شده است و کاربردپذیری آن نسبت به هر آلت کوینی در هر معیاری بیشتر است.

علاوه بر این، بیت کوین با تعاملات و تبادلات بیشتر، فروشگاه‌های بیشتر، و نرم افزار و سخت افزارهای بیشتری که از آن پشتیبانی می‌کنند، به همگان در دسترس تر است. بیت کوین نقدینگی بیشتری دارد و حجم آن بسیار بیشتر از هر آلت کوینی است. بیت کوین دارای بزرگترین اکوسیستم توسعه‌دهندگان با نرم افزارها و پیاده‌سازی‌های بیشتر از هر آلت کوینی می‌باشد. بیت کوین حاوی بیشترین کارآفرینانی است که با درایت، فداکاری و خلاقیت فراوان به دنبال سودمندتر ساختن بیت کوین هستند.

هنگامی که با بیت کوین رقابت می‌کنید، نه تنها با تعداد و حجم کاربران بیت کوین رقابت می‌کنید بلکه با تیم توسعه و عملیات استخراج بسیار بزرگتر آن نیز رقابت می‌کنید، با اکوسیستم بسیار بزرگ استارت‌آپ‌ها، پروژه‌های متن‌باز و کارآفرینان آن نیز در رقابت هستید.

---

1 Network effect

2 Prediction market



## یک مثال

برای اینکه این موضوع واضح تر شود، تصور کنید من یک کوین برای فیلتر کردن هرزنامه<sup>1</sup> ایمیل ایجاد می کنم. بیاید این آلت کوین را اسپم کوین (SpamCoin) بنامیم. این یک آلت کوین است که تنها در صورت پرداخت اسپم کوین، به شما امکان می دهد تا به شخصی پیام دهید. فرض کنید این کار واقعاً مفید واقع شود و بسیاری از افراد از آن استفاده کنند، این یعنی با ارزش شدن اسپم کوین.

بعید است که بیت کوین به طور مستقیم ویژگی های اسپم کوین را اضافه کند. اما این احتمال وجود دارد که برخی از کارآفرینان خدمات مشابهی را بر اساس بیت کوین ایجاد کنند. کارآفرینان خلاق در فضای بیت کوین از همان آغاز جامعه کاربری و مشتریان بالقوه بیشتری را دارا خواهند بود و شما برای استفاده از خدمات آنها به اسپم کوین نیازی نخواهید داشت. موانع ورود کمتر و جامعه کاربران بیشتر خواهد شد، بنابراین در پایان، سرویس جدید بیت کوین از مزایای اثر شبکه ای استفاده خواهد کرد که اسپم کوین آن را نخواهد داشت.

این بدان معنا نیست که اسپم کوین نمی تواند برنده شود، اما در برابر بیت کوین شانس بسیار کمی دارد.

## نتیجه

مطالبی که گفته شد بدان معنا نیست که سرمایه گذاری در آلت کوین ها بد است. هر سرمایه گذار باید نسبت ریسک و پاداش خود را ارزیابی کند و سپس تصمیم بگیرد که آیا این نوع سرمایه گذاری برای اهداف او مناسب است یا خیر. آنچه واضح است این است

---

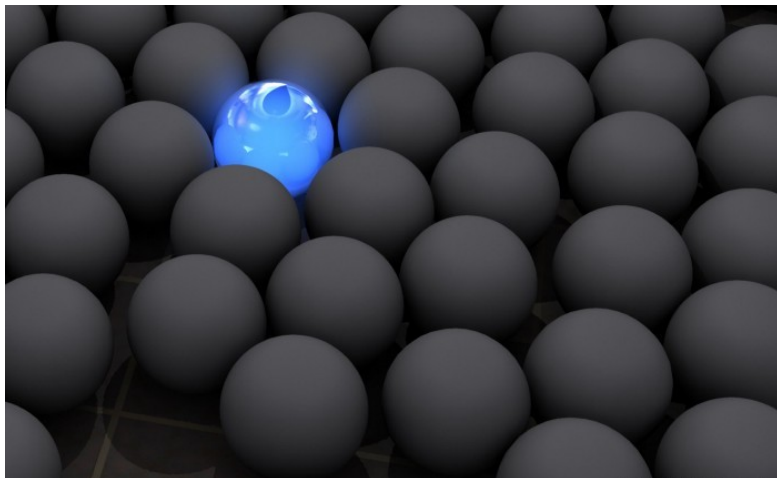
1 Spam

که در واقع آلت کوین‌ها گزینه خوبی برای پوشش ریسک در برابر بیت کوین نیستند. بیشترین ریسک در آلت کوین و بیشترین رشد بالقوه در بیت کوین وجود دارد.

چیرگی بر بیت کوین و گرفتن جای آن برای یک آلت کوین امکان پذیر است، اما باید قبل از اینکه اکوسیستم بیت کوین فرصتی برای اضافه کردن ویژگی مشابه آن داشته باشد، سودمندی بیشتری از خود نشان دهد و بتواند خود را برای رقابت با شبکه بیت کوین رشد دهد.

با تکامل بیت کوین، می‌توان انتظار داشت ارزش آن به دلیل اضافه شدن کاربردهای جدید به‌طور غیرمنتظره‌ای رشد کند و دارندگان بیت کوین متوجه این موضوع هستند که سودمندی آن با گذشت زمان افزایش می‌یابد. در مقابل، صاحبان آلت کوین به‌طور قابل توجهی تحت خطر منسوخ شدن و بی‌فایده شدن کوین خود قرار دارند.

به عبارت دیگر، بیت کوین قبلاً به این میدان دامن زده و دارای اکوسیستم و منابع مناسب برای رقابت با مزایای دیگران است. بیت کوین دو کار را دنبال می‌کند، ثبات و کارآفرینی که از این نظر به بیت کوین کمک قابل توجهی می‌کنند. هر دو این‌ها تاکنون از آلت کوین‌ها بسیار فراتر رفته‌اند و رقابت با بیت کوین را بسیار چالش برانگیز می‌کنند.



## چرا بیت کوین متفاوت است؟

(این مقاله در آوریل سال ۲۰۱۸ میلادی نوشته شده است)











اگر تازه به عرصه بیت کوین وارد شده‌اید، حتما چند ماه پرهیجان را پشت سر گذاشته‌اید. این مدت با ریزش قیمتی زیادی همراه بوده است. تغییرات ناگهانی قیمت هم زمان می‌تواند هیجان انگیز و دردناک باشد. همین موضوع می‌تواند باعث شود گاهی فراموش کنیم که چرا در بیت کوین سرمایه‌گذاری کرده‌ایم، و چگونه یک سرمایه‌گذار می‌تواند ارزش بلند مدت یک رمز ارز را حدس بزند. بیت کوین با این کوین‌هایی که اسم آنها را می‌شنویم چه تفاوتی دارد؟ در این یادداشت تلاش خواهیم کرد تا نشان دهیم چگونه با وجود تمام تلاش‌هایی که برای از نو ساختن بیت کوین می‌شود، همچنان هیچ جایگزین واقعی برای آن وجود ندارد.

## نوآوری واقعی

مرور تاریخ به درک ارزش واقعی بیت کوین کمک می‌کند. واقعیت این است که همیشه این وسوسه وجود داشته است که تصور کنیم، این ICO جدید یا آلت کوین جدید بالاخره بیت کوین را «بهبود» خواهد بخشید و تمام مشکلات آن را حل خواهد کرد، و بیت کوین را به خاطر نبود «فلان ویژگی» به سیاه‌چاله تاریخ خواهد فرستاد. در واقع تصور بر این بود که هر آلت کوین، ICO و فورک، نوآوری بنیادینی به همراه دارند. چیزی که اغلب فراموش می‌شود این است که بزرگترین نوآوری پدید آمدن خود بیت کوین است.

محدود بودن یک دارایی دیجیتالی و غیرمتمرکز، مهمترین نوآوری بیت کوین است. بیت کوین اولین رمزارزی بود که این نوآوری را عرضه کرد و همانطور که این مقاله نشان خواهد داد همچنان تنها رمزارزی است که واقعا غیرمتمرکز باقی مانده است. تمام (مثلا) نوآوری‌ها در رمزارزهای دیگر مانند زمان کمتر تایید تراکنش، تغییر روش اثبات کار<sup>۱</sup> به هر روش اثبات دیگری، افزودن قابلیت به زبان برنامه‌نویسی آن<sup>۲</sup> و بهبود حریم خصوصی در واقع نسبت به بیت کوین، بهبودهای کوچکی هستند.

1 Proof of work  
2 Turing completeness

#	Name	Symbol	Market Cap	Price
1	 Bitcoin	BTC	\$1,261,032,047	\$113.46
2	 Litecoin	LTC	\$61,100,879	\$3.53
3	 Namecoin	NMC	\$5,710,684	\$1.05
4	 Peercoin	PPC	\$5,596,144	\$0.297292
5	 Feathercoin	FTC	\$2,532,299	\$0.400646
6	 Freicoin	FRC	\$2,109,841	\$0.107150
7	 Terracoin	TRC	\$1,349,993	\$0.562622
8	 Devcoin	DVC	\$1,208,631	\$0.000275
9	 Novacoin	NVC	\$971,890	\$3.53
10	 Mincoin	MNC	\$170,594	\$0.166895

تصویری از سایت CoinMarketCap حوالی ماه مه ۲۰۱۳ میلادی

این نکته مهم را باید به خاطر بسپاریم، هیچکدام از جایگزین‌های بیت کوین که از سال ۲۰۱۱ به بعد در حال معرفی شدن هستند، نتوانستند به قیمت، کاربری، و یا امنیت بیت کوین نزدیک شوند. IxCoin<sup>۱</sup> یکی از بیت کوین است و در سال ۲۰۱۱ با پاداش‌های بلاک بیشتر و کوین‌های از پیش ماین<sup>۲</sup> شده (که به خالق پروژه می‌رسیدند) پدید آمد. Tenebrix<sup>۳</sup> آلت کوینی بود که در سال ۲۰۱۱ به وجود آمد و تلاش می‌کرد تا در مقابل ماینرهایی که از GPU استفاده می‌کردند مقاوم باشد و البته با کوین‌هایی که از پیش ماین شده بودند. Solidcoin<sup>۴</sup> آلت کوین دیگری بود که در سال ۲۰۱۱ به وجود آمد و فاصله زمانی ساختن بلاک‌ها در آن کاهش یافته بود و مجدداً با کوین‌هایی که از قبل

1 [bitcointalk.org/index.php?topic=36218.0](http://bitcointalk.org/index.php?topic=36218.0)  
2 [cryptocompare.com/coins/guides/what-is-a-premine](http://cryptocompare.com/coins/guides/what-is-a-premine)  
3 [bitcointalk.org/index.php?topic=45667.0](http://bitcointalk.org/index.php?topic=45667.0)  
4 [bitcointalk.org/index.php?topic=45667.0](http://bitcointalk.org/index.php?topic=45667.0)

ماین شده و به جیب پدید آوردندگان پروژه رفته بودند. از بین همه کوین‌هایی که در آن سال‌ها خلق شده و به حیات خود ادامه داده‌اند (و مانند بقیه مرده متحرک نیستند) فقط Litecoin و Namecoin هستند. این دو پروژه برخلاف دیگر پروژه‌ها کوین‌های از پیش ماین شده نداشته‌اند.

ICO ها چندان هم جدید نیستند، Mastercoin که پدید آورندگانش قبل از عمومی شدن پروژه، کوین دریافت<sup>۲</sup> کرده بودند در سال ۲۰۱۳ یک ICO برگزار کرد و موفق شد ۵,۰۰۰ بیت کوین از سرمایه‌گذاران جذب کند و برند خود را به Omni تغییر داد. در سال ۲۰۱۵ Factom یک ICO برگزار کرد و ۲,۰۰۰ بیت کوین از سرمایه‌گذاران جذب کرد اما این مقدار پول هم کافی نبود، این مجموعه مجبور شد چند بار دیگر نیز برای جذب سرمایه جدید تلاش کند. به زبان دیگر، تمام این رمزارزهای «هیجان‌انگیز» و جدید در این مدت طولانی کار خاصی انجام نداده‌اند و مفید واقع نشده‌اند.

آلت کوین‌ها و ICOها امکانات متنوعی را امتحان کرده‌اند، اما در عمل هیچ کدام مفید واقع نشده‌اند و یا به صورت عمومی مورد استفاده قرار نگرفته‌اند. چرا بیت کوین در این فضا جایگاه ویژه‌ای دارد؟ چرا بیت کوین متفاوت است؟ در ادامه به دو مورد از ویژگی‌های منحصر به فرد بیت کوین خواهیم پرداخت. اثر شبکه‌ای<sup>۳</sup> و غیرمتمرکز<sup>۴</sup> بودن.

## اثر شبکه‌ای

بیت کوین در بین رمزارزها بیشترین تعداد کاربران را دارد و به همین دلیل بیشترین سود را از اثر شبکه‌ای می‌برد و بقیه ارزها عملاً در حال تلاش برای رسیدن به این جایگاه هستند. بیت کوین مانند یک هفته ۷ روزه است و باقی آلت کوین‌ها فقط تغییرات کوچکی

1 [bitcointalk.org/index.php?topic=47417.0](http://bitcointalk.org/index.php?topic=47417.0)

2 premine

3 Network effect

4 Decentralization

در آن ایجاد کرده اند. (مثلا کسی می گوید چرا هفته، ۴ روز نداشته باشد؟ دیگری می گوید بیاید هر روز را ۱۸ ساعت تعریف کنیم یا روز را با یک اسم دیگر تعریف کنیم و یا طول هفته را بر اساس خواسته یک مرکز تصمیم گیری<sup>۱</sup> تعریف کنیم.) نیاز به توضیح نیست که این «نوآوری‌ها» در بهترین حالت کم‌اهمیت‌اند و به صورت عمومی مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. چرا که اثر شبکه‌ای بیت‌کوین در گذر زمان افزایش می‌یابد و افراد بیشتری را در خود نگه می‌دارد.



وقتی شبکه گسترش پیدا می‌کند، فواید ناپیدا و نامحسوسی برای هر هنجار داخلی پیدا می‌شود. چیزی که در ظاهر غیر ضروری و ناکارآمد به نظر می‌رسد، در واقع فواید متعددی در سطوح دیگر برای افرادی که در این ساختار هستند به وجود خواهد آورد. به عنوان مثال یک اتومبیل توان پرواز یا شناور بودن در آب را ندارد، چرا که یک اتومبیل برای حرکت بر روی زمین بهینه شده است. نبود این «امکانات» باعث افزایش کارایی اتومبیل شده است، چرا که ساده‌تر پارک می‌شود (چون کوچکتر از ترکیب قایق + ماشین + هواپیما است)، ارزان‌تر است و هزینه نگهداری و مصرف سوخت کمتری دارد.

1 Central authority

بعلاوه این هنجارها در گذر زمان آزمایش خود را پس داده‌اند و انعطاف پذیری خود را در شرایطی که شاید در نگاه اول واضح نباشد نشان داده‌اند. همانطور که شما دوست ندارید اولین نفری باشید که با یک دستگاه ترکیبی اتومبیل + هواپیما پرواز می‌کند، چرا که نمی‌دانیم چنین محصولی چقدر ایمن است. به یک معنا، بالاترین مزدها گانی پیدا کردن مشکل‌های امنیتی<sup>۱</sup> مربوط به پروژه بیت کوین است. به همین دلیل امنیت بیت کوین با تنها ابزاری که بتوان آن را به درستی تست کرد، تست شده است: «گذر زمان»، هر رمز ارز دیگری به مراتب جوان‌تر از بیت کوین است و/یا اثبات کرده است که به اندازه بیت کوین امن نیست.

در واقع، ذات مبهم بسیاری از این «امکانات» که در کوین‌های دیگر از آن یاد می‌شود تنها با گذر زمان آشکار می‌شود. به عنوان مثال زبان تورینگ کامل اتریوم تمام پلتفرم را آسیب پذیر می‌کند (برای اطلاعات بیشتر می‌توانید DAO یا Parity bugs را بررسی کنید.) زبان قرارداد هوشمند بیت کوین به نام اسکریپت، تورینگ کامل نیست تا به این مشکل برخورد نکند. پاسخ معمول رمز ارزها در چنین شرایطی اغلب با رفتارهای اقتدارگرایانه‌ای، که با ذات این فضا همخوانی ندارد همراه می‌شود. اثر شبکه و گذر زمان و متمرکز بودن آلت کوین‌ها باعث شده است تا جایگاه آنها شکننده‌تر شود.

بیت کوین بیشترین تعداد کاربر را دارد، و این بدان معناست که کاربردهای بیت کوین فقط به دلیل داشتن بیشترین کاربرها، افزایش خواهد یافت. یافتن تجهیزات جانبی برای یک گوشی همراه محبوب به مراتب ساده‌تر از یک گوشی همراه گمنام است. اکوسیستم گسترده بیت کوین باعث می‌شود که خرید و نگهداری آن ساده‌تر از آلت کوین یا ICO تازه معرفی شده است.

---

1 Bug bounty



## غیرمتمرکز بودن

یک از ویژگی‌های انحصاری بیت کوین که در هیچ کدام از دیگر آلت کوین‌ها وجود ندارد، غیرمتمرکز بودن آن است. غیرمتمرکز بودن به این معنی است که بیت کوین پاشنه آشیل<sup>۱</sup> ندارد. هر آلت کوین دیگری یک پایه‌گذار یا شرکت دارد که مسئولیت توسعه آن را بر عهده دارند و اغلب بیشترین تاثیر را بر روی آن می‌گذارند. تحمیل یک هارد فورک به کاربران، اغلب نشان‌دهنده این واقعیت است که این پروژه‌ها متمرکز هستند.



"I'VE LOOKED AT THE SYSTEM AND FOUND A SINGLE POINT OF FAILURE. YOU."

«کل سیستم را گشتم و پاشنه آشیل آن را یافتم. خودِ تو.»

تمرکز می‌تواند «مزیت‌هایی» برای یک کوین به همراه داشته باشد. به عنوان مثال این کوین‌ها می‌توانند به سرعت خود را با نیازهای بازار تطبیق دهند. مرکزیت مطمئناً برای یک تجارت، مزیت به حساب می‌آید، چرا که اغلب آنها در تلاش هستند تا از فروش محصول خود به مصرف‌کنندگان به سود برسند. یک کسب و کار متمرکز بهتر می‌تواند

1 Single point of failure

نسبت به نیازهای بازار عکس‌العمل نشان دهد و محصولات خود را به قصد سود بیشتر بفروشد.

با این حال تمرکز برای پول یک مزیت به حساب نمی‌آید. اولاً، یکی از مهمترین ویژگی‌هایی که یک ابزار «ذخیره‌سازی ارزش»<sup>۱</sup> باید داشته باشد، عدم تغییر کیفی و ناگهانی است. ذخیره ارزش باید ارزش ثابت داشته باشد یا ارزش آن با گذشت زمان افزایش یابد. هر عاملی که این ویژگی را تغییر دهد (مانند عرضه بی حساب، کم شدن پذیرندگان، تغییرات در امنیت)، باعث تغییرات ناگهانی در ارزش پول، به عنوان روشی برای ذخیره ارزش می‌شود.

دوما قوانین یک پول متمرکز اغلب گرایش به تغییراتی دارند که در نهایت تاثیرات مخربی به همراه دارند. تجربه‌های اقتصادی قرن ۲۰ نشان داد چگونه بانک‌های مرکزی کاربرد ذخیره ارزش را در پول‌های فیات به آرامی از بین بردند. دقیقاً به همین دلیل، عمر متوسط یک ارز فیات با وجود عوامل پشتیبان قدرتمندی همچون دولت محلی و استفاده عمومی در یک کشور، ۲۷ سال است. «امکانات مختلف»، واکنش سریع به نیازهای بازار، و کاربردی بودن، به اندازه کمیاب و غیر قابل تغییر بودن در حیات یک ارز اهمیت ندارند.

تمام رمزارزها و ICOها بجز بیت‌کوین متمرکز هستند. برای یک ICO این موضوع واضح است. مرکزی که ICO را منتشر می‌کند و توکن را می‌سازد مرکزیت ICO است. آنها کوین را ساخته‌اند و می‌توانند توکن یا کاربردهای آن را تغییر بدهند، همچنین می‌توانند توکن‌های خاصی را برای سرویس یا خدماتشان نپذیرند.

آلت‌کوین‌ها مشکل مشابهی دارند، که به اندازه ICOها واضح نیست. معمولاً سازنده کوین عملاً دیکتاتور مجموعه به حساب می‌آید و همان کارهایی که دولت‌ها انجام می‌دهند را

---

1 Store of value

می تواند انجام دهد. مالیات (مالیات توسعه دهندگان، مالیات ذخیره سازی و...)، تورم، انتخاب برنده و بازنده (DAO، تغییر مکانیزم اثبات ...) معمولاً توسط سازنده تحمیل می شوند. به عنوان کسی که آلت کوین نگهداری می کنید، شما نه تنها به رهبر فعلی باید اعتماد داشته باشید بلکه باید به تمام رهبران آینده نیز اعتماد کنید. به زبان دیگر آلت کوین ها و ICO ها تفاوت کیفی با پول های فیات ندارند. در دنیای آلت کوین ها و ICO ها کنترل دارایی شما در اختیار تان نیست.

این موضوع به خصوص در مورد جدی ترین «رقیب» بیت کوین، یعنی اتریوم بارز است. هرطور هم که حساب کنیم، اتریوم یک پروژه متمرکز است. اتریوم تا کنون حداقل ۵ هارد فورک داشته است که در هر کدام از آنها کاربران مجبور به به روزرسانی بوده اند. مجبور شدند بابت تصمیمات نادرستی که در مقوله DAO گرفته شد، تاوان سنگینی پرداخت کنند. حتی به تازگی بحث هایی در مورد یک مالیات ذخیره سازی<sup>۱</sup> راه افتاده است. کنترل متمرکز آن ها از همان ابتدا و مقدار زیاد کوین هایی که از پیش ماین<sup>۲</sup> شده بود بر همگان عیان بود.

بیت کوین از این موضوع مستثناست. یکی از مهم ترین کارهایی که ساتوشی برای بیت کوین کرد این بود که ناپدید شد. در روزهای اولیه بیت کوین، ساتوشی کنترل زیادی بر توسعه بیت کوین داشت. با ناپدید شدن ساتوشی، ما در شرایطی قرار گرفته ایم که گروه هایی که حتی شاید علاقه ای هم به یکدیگر نداشته باشند، همگی در مورد چگونگی کارکرد شبکه با یکدیگر مشارکت دارند. همه تغییرات در شبکه اختیاری (سافت فورک<sup>۳</sup>) هستند و هیچ کس برای حفظ بیت کوین خود مجبور به انجام کاری نیست. به زبان دیگر پاشنه آشیلی وجود ندارد. بیت کوین دارای سیستمی است که حتی اگر گروهی از توسعه دهندگان آن به دلیل حادثه ای از دست بروند، همچنان پیاده سازی های متن باز<sup>۴</sup>

1 [coindesk.com/vitalik-wants-pay-stop-ethereums-runaway-growth](http://coindesk.com/vitalik-wants-pay-stop-ethereums-runaway-growth)  
2 [bitcointalk.org/index.php?topic=1147063.0](http://bitcointalk.org/index.php?topic=1147063.0)  
3 Soft fork  
4 Open source

متفاوتی وجود دارد که حق انتخاب به کاربران می‌دهند. در سیستم بیت کوین اختیار بیت کوین‌ها در دستان شما است.

متمرکز نبودن بیت کوین یک ویژگی مثبت برای بیت کوین به حساب می‌آید چون باعث می‌شود ارزش کوین‌های شما حفظ شود. این نشان می‌دهد که بیت کوین واقعا کمیاب است (نه به صورت تئوری یا به صورت موقت) و تغییر اساسی نخواهد کرد مگر آنکه همه با این تغییر موافق باشند. بنابراین می‌تواند به عنوان ابزار مناسبی برای ذخیره‌سازی ارزش استفاده شود.

## نتیجه‌گیری

حالا ممکن است از خود پرسید: اما تعداد زیادی آلت کوین وجود دارد و هر کدام از آن‌ها در حال بلعیدن بخشی از بازار بیت کوین هستند! اولاً، ارزش بازار<sup>۱</sup> به آسانی قابل دستکاری است<sup>۲</sup> و نمی‌تواند به عنوان معیار مناسبی برای اندازه‌گیری شرایط بازار به حساب بیاید. دوماً، طبیعت بازارها در کوتاه مدت، ذاتاً آشفته است، و فقط در طولانی مدت به ثبات می‌رسند.

به دلیل غیرمتمرکز بودن و اثر شبکه‌ای، بیت کوین به صورت بنیادی با دیگر کوین‌هایی که با یکدیگر رقابت می‌کنند، متفاوت است. این به این معنی نیست که امکان ندارد کوین دیگری بتواند جایگاه بیت کوین را تصاحب کند. چنین جمله‌ای بیش از حد کلی و به نفع بیت کوین است.

---

1 Market cap

2 [medium.com/@jimmysong/why-the-bitcoin-dominance-index-is-deceiving-80ae324ee2ac](https://medium.com/@jimmysong/why-the-bitcoin-dominance-index-is-deceiving-80ae324ee2ac)

اما چیزی که مطالعه بازار و تاریخچه رمزارزها نشان می‌دهد این است که بیت‌کوین پیشرو این بازار است و فاصله آن با رمزارزهای دیگر به سادگی کم نخواهد شد. صرفاً یک «قابلیت» جدید نخواهد توانست از پس مقابله با تاثیر شبکه‌ای و غیر متمرکز بودن بیت‌کوین بر بیاید.

چه چیزی می‌تواند جایگاه بیت‌کوین را به خطر بیندازد؟ به احتمال قوی یک نوآوری که حداقل به بزرگی نوآوری اولیه بیت‌کوین باشد، یا پیدا شدن یک اشکال امنیتی که بیت‌کوین را ناامن کند. تغییر دادن تعدادی متغیر نمی‌تواند جایگاه بیت‌کوین را به خطر بیندازد. حتی ویژگی بزرگی مثل حریم خصوصی احتمالاً نمی‌تواند تاثیر شبکه بیت‌کوین را از بین ببرد.

خاصیت غیر متمرکز بودن نیز به آسانی به دست نمی‌آید. آلت‌کوین‌ها هنوز روشی برای هدایت کوین خود به این سمت نیافته‌اند. حتی تصور هدایت یک کوین به سمت یک هدف مشخص، نشان می‌دهد که این پروژه متمرکز است! حتی تصور اینکه سازنده یک کوین با ارزش بخواهد کوین خود را غیر متمرکز کند دشوار است چرا که از لحاظ اجتماعی، اقتصادی، و احساسی انگیزه‌ای برای سازنده آن وجود نخواهد داشت.

بیت‌کوین با آلت‌کوین‌ها فرق دارد. چرا که برخلاف آلت‌کوین‌ها، بیت‌کوین یک دسته‌بندی تازه به وجود آورده است و به همین دلیل از اثر شبکه‌ای سود می‌برد. بیت‌کوین در ادامه نیز نسبت به آلت‌کوین‌ها متفاوت باقی خواهد ماند، چرا که برخلاف کوین‌های متمرکز مبتنی بر بازار، غیر قابل تغییر و غیر قابل مصادره است. این ویژگی‌ها، ویژگی‌های یک «ذخیره ارزش» عالی هستند و این مهم به بیت‌کوین قابلیت می‌دهد که هیچ توکن دیگری نمی‌تواند به سادگی آن را بازتولید کند.

به عنوان یک سرمایه‌گذار، باور داشتن به این موضوع که «ما یک آلت‌کوین یا یک ICO پیدا کرده‌ایم که می‌تواند بیت‌کوین را بهبود دهد و ما را به عنوان کاربران اولیه به بخشی

از جریان یک انقلاب جدید تبدیل می‌کند»، بسیار وسوسه برانگیز است. اما تفکرات رویا پردازانه نمی‌تواند ویژگی‌های بنیادینی مانند اثر شبکه‌ای و غیرمتمرکز بودن را تغییر دهد. هزاران کوین در طول ۷ سال گذشته تلاش کرده‌اند و نتوانسته‌اند این ویژگی‌ها را بازسازی کنند و این ویژگی‌ها دلیل محکم بر گزاره «بیت کوین انقلاب واقعی است» هستند.



سال ۲۰۱۸، سالی که بیت کوین  
خود را از دیگر رمزارزها جدا کرد

(این مقاله در دسامبر سال ۲۰۱۸ میلادی نوشته شده است)

سال گذشته میلادی سال آشفته‌ای برای بیت کوین بود. اما چه سالی اینطور نبوده است. بیت کوین یک تکنولوژی چالش‌برانگیز است، چنین تکنولوژی نمی‌تواند با نواسانات بالا همراه نباشد. در این مقاله تلاش خواهیم کرد در مورد اینکه سال گذشته چه بر سر بیت کوین آمده است بررسی داشته باشیم، مخصوصاً در رابطه با کل بازار رمز ارزها.

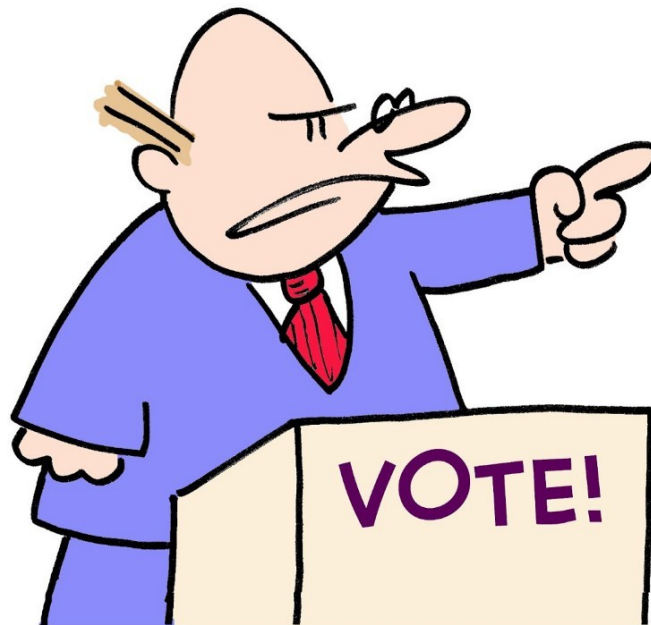
## فعالیت‌های اجتماعی

بیت کوین ذاتاً یک نوآوری اجتماعی است. پول به خودی خود یک قرارداد اجتماعی است و یک پول جدید به خودی خود یک جنبش اجتماعی خواهد بود. سال ۲۰۱۸ بیت کوین خود را به عنوان یک جنبش اجتماعی از بقیه بازار رمزارزها جدا کرد.

برای مردم عادی، سال ۲۰۱۷ سالی بود که بیت کوین در کنار دیگر رمز ارزها قرار گرفت. این موضوع همچنان تا حد زیادی درست است، اما اتفاقات ۱۲ ماه گذشته باعث شده است که تفاوت بنیادی بیت کوین و دیگران تا حدی نمایان شود.

دلایل مختلفی برای این تغییر دیدگاه می‌توان برشمرد، ولی اجازه دهید با موارد واضحتر شروع کنیم. بسیاری از ICOها و آلت کوین‌ها با تیم‌های متمرکز خود نتوانستند وعده‌های خود را برآورده کنند. پیش‌بینی‌های آنها درباره اینکه کوین‌شان چگونه استفاده خواهد شد محقق نشده است، قیمت کوین‌شان به مبلغ مورد نظر نرسیده است و تکنولوژی که قصد داشتند بسازند به آسانی که پیش‌بینی کرده بودند، نبود.





"Sure, maybe I broke my campaign promises, but I broke them *in good faith!*"

تیم‌های متمرکز دریافتند که جمع‌آوری پول در بازار رو به بالا بسیار ساده‌تر از ساختن محصولی است که بازار خود را داشته باشد. خریداران توکن ICOها دریافتند که قیمت آنها دائما بالا نخواهد رفت. مدل اقتصادی که وابسته به ورود پول تازه است محکوم به شکست است. معامله‌گران نیز دریافتند که بسیاری از این رمزارزها نقدشوندگی بسیار پایینی دارند و کمتر از گذشته به معامله آن می‌پردازند.

با از بین رفتن هیاهو در اطراف این پروژه‌ها، تغییرات جدی در نگاه مردم به بازار ایجاد خواهد شد. در مقابل این پروژه‌ها بیت‌کوین است که به طور مداوم فعالیت‌های جدی برای ساخت سرویس‌های تازه دارد که مردم آنها را مفید می‌دانند. بقیه رمزارزها به دنبال

کاربرد خود می‌گردند. در نتیجه، ما در شرایطی قرار داریم که تیم‌های آلت کوین اعتبار خود را از دست داده‌اند. به همین دلیل کاربران انگیزه‌ای برای نگهداری بلند مدت این رمزارزها ندارند. و این امر باعث سقوط قیمت آنها شده است.

## فعالیت‌های فنی

بیت کوین همواره در حال ساخت سرویس‌های تازه‌ای است که مردم از آن‌ها استفاده می‌کنند. شبکه لایت‌نینگ در ۱۲ ماه گذشته به سرعت رشد کرده است و تقاضا برای سرویس‌ها، سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای مبتنی بر لایت‌نینگ در حال رشد است.

بعلاوه پروژه‌های بهبود حریم خصوصی مانند MuSig، Taproot، Graftroot، Dandelion، Neutrino و ... به سرعت در حال پیشرفت هستند. برخلاف اکثر آلت کوین‌ها این پروژه‌ها به سرعت در حال رشد هستند و وعده‌های خود را برآورده کرده‌اند. بعلاوه استفاده از Segwit به نسبت سال ۲۰۱۷ رشد داشته است.

به عبارت دیگر، بیت کوین در وضعیتی قرار دارد که به جای یک سیستم متمرکز و مرکزی، بازار است که مشخص می‌کند که چه ویژگی خواستنی است و چه ویژگی خواستنی نیست. این مهم به دلیل غیر متمرکز بودن بیت کوین فراهم شده است.



*"When you're finished here, Spencer, we'll need you on the bridge-to-nowhere project."*

مدل توسعه آلت کوین‌ها به صورت متمرکز اداره می‌شود. این مدل اغلب باعث می‌شود که امکاناتی تولید شود که بازار درخواست نداده است یا احتیاجی به آن ندارد. یکی از محدود آلت کوین‌هایی که حداقل وعده‌ای که داده بود را انجام داد Augur نام دارد، در ۱۰ جولای به تعداد ۲۵۶ کاربر رسید که بیشترین کاربر شبکه بوده است و پس از آن در حال از دست دادن کاربر است. در چند ماه گذشته به‌طور متوسط ۲۵ کاربر در روز داشته است. در حال حاضر ارزش بازار این ارز ۳/۵ میلیون دلار به ازای هر کاربر روزانه است. Augur به عنوان داستان موفقیت در بازار رمزارز به حساب می‌آید.

یکی از نکاتی که در سال ۲۰۱۸ برای کاربران مشخص شد این بود که «فعالیت‌های توسعه فنی» به تنهایی برای پیشرفت یک شبکه کافی نیست. این فعالیت‌ها باید برای ساخت امکاناتی که بازار به آن نیاز دارد یا حاضر است از آن استفاده کند متمرکز شوند. بیت کوین از این لحاظ نیز خود را از دیگر آلت کوین‌ها جدا کرده است، چرا که در این سال امکانات مهمی اضافه شده‌اند که توسط کاربران و بازار مورد استفاده قرار می‌گیرد.

## فعالیت‌های اقتصادی

مهمترین تغییر در سال ۲۰۱۸ مربوط به قیمت بوده است. بیت کوین ۸۵٪ ارزش خود را در مقایسه با بالاترین قیمت تاریخی اش از دست داد و در ادامه هم ممکن است بخش دیگری از ارزش خود را از دست بدهد. قیمت بیت کوین نوسان بالایی دارد، اما این نوسان قابل مقایسه با آلت کوین‌ها نیست. EOS، Ethereum، Ripple، BCH/ABC چهار رمزارز بزرگ پس از بیت کوین در حجم بازار هستند. هر کدام از این رمزارزها بیش از ۹۰٪ ارزش خود به بیت کوین را در مقایسه با ماکزیمم تاریخی خود از دست داده‌اند. نبود نقدینگی، عدم امنیت و... ممکن است در این سقوط ارزش تاثیر داشته باشد، اما دلیل اصلی هیجان بسیار بالایی است که در اطراف این رمزارزها در سال ۲۰۱۷ وجود داشت، که اکنون از بین رفته است.

در دسامبر ۲۰۱۷ هیجان بالایی در اطراف بیت کوین هم وجود داشت اما در مقایسه با دیگر آلت کوین‌ها، هیجان مصنوعی اطراف بیت کوین قابل صرف نظر بود. هیجان مصنوعی منجر به مقدار زیاد سرمایه گذاری بد شد که در حال حاضر در حال جمع آوری هستند. سازمان مرکزی بسیاری از آلت کوین‌ها با از دست دادن این سرمایه گذاران مجبور شده‌اند که کارمندان زیادی را اخراج کنند. نتیجه این اتفاقات این بوده است که قیمت بیت کوین نوسان کمتری از آلت کوین‌ها داشته است که با توجه به حجم نوسانات بازار بیت کوین جالب است.



در نهایت ریزش قیمت باعث شده است که بسیاری از کسانی که در سال ۲۰۱۷ وارد بازار بیت کوین شده بودند از آن خارج شوند و افرادی که باقی مانده‌اند، کمتر تحت تاثیر هیجان قرار می‌گیرند و به دنبال کاربری واقعی آن هستند.

به عبارت دیگر بیت کوین بصورت خالص کاربران تازه‌ای یافته است که به آن و هدفش باور دارند و افرادی که به دلیل هیجان سال ۲۰۱۷ به بیت کوین علاقه‌مند شده بودند از این بازار خارج شده‌اند.

از طرف دیگر، ICO و آلت کوین‌ها تیم‌های متمرکز دارند و نمی‌توان به آسانی از شر مدیریت نالایق راحت شد و همچنان در حال حرکت در مسیری هستند که به هیچ وجه بهینه نیست. بعلاوه، هزینه بالا و مسیری که هر روز تنگ‌تر می‌شود و مسائل نامشخص قانونی نیز از دیگر مشکلات آلت کوین‌ها می‌باشد.

## نتیجه گیری

سال ۲۰۱۷ بیش از هر چیز موجب تقویت موضع بیت کوین ماکسیمالیست‌ها شده است. بیت کوین غیرمتمرکز است و شاید این غیرمتمرکز بودن به سادگی قابل نادیده گرفتن باشد اما بسیار مهم است. در بیت کوین کارآفرین‌ها تصمیم خواهند گرفت که با پول و تلاش‌شان چه ابتکاری به نتیجه برسد، ولی در آلت کوین‌ها یک نهاد مرکزی تصمیم می‌گیرد چه ابتکارهایی پیاده سازی شود.



در بیت کوین افراد و کاربران عادی تصمیم می‌گیرند چه محصولی بسازند اما در دیگر رمزارزها نهاد مرکزی محصول تازه را به نهاد دیگری سفارش می‌دهد.

سال ۲۰۱۸ سالی است که بیت کوین خود را از دیگر رمزارزها جدا کرده است و در آینده نیز این مسیر را ادامه خواهد داد.

مقالات به ترتیب قرارگیری آنها به شرح زیر هستند

- [On Altcoin Valuation \(Nov 14, 2019\)](#)
- [Why Bitcoin is Different than other Cryptocurrencies \(15 May, 2017\)](#)
- [Why Bitcoin is Different \(Apr 2, 2018\)](#)
- [2018, the Year Bitcoin Separated from the Pack \(Dec 31, 2018\)](#)

این مقالات نوشته «[جیمی سانگ](#)» هستند، و ترجمه آنها توسط [ضیا صدر](#) و بازبینی و صفحه‌بندی ویراست اول آن توسط سایت منابع فارسی انجام شده است.

سایت منابع فارسی بیت کوین

ویراست اول

زمستان ۱۳۹۹

**bitcoind.me**

منابع فارسی بیت کوین

معرفی کتاب‌ها، مقالات، خودآموزها، و بطور کلی منابع آموزشی و کاربردی معتبر حوزه بیت‌کوین، اقتصاد، و حریم خصوصی که توسط علاقمندان و فعالان جامعه فارسی‌زبان بیت‌کوین تالیف یا ترجمه شده‌اند